

Twitter
@JohannaAlakert1

LinkedIn
<https://www.linkedin.com/in/johanna-alakerttula-7b5458b4/>

*Hiilijalanjäljen laskemisen
hyödyt näkyväksi
Johanna Alakerttula,
Akkukierrätys Pb Oy*

Miksi laskea hiilijalanjälki?



1. Hiilijalanjälkilaskennan avulla voidaan tunnistaa oman toiminnan/tuotteiden merkittävimmät päästölähteet ja siten valita tehokkaimmat toimet ilmastopäästöjen vähentämiseksi
2. Yhä useampi asiakas on kiinnostunut toimittajiensa ympäristövastuullisuudesta ja tuotteiden hiilijalanjäljestä > hiilineutraalit tuotteet ja palvelut
3. Yritysvastuu/kestävyysraportointi edellyttää hiilijalanjäljen laskemista tietyiltä yrityksiltä
4. Lainsäädäntö ohjaa yrityksiä selvittämään toimintansa ympäristövaikutukset – uutena akkuasetus

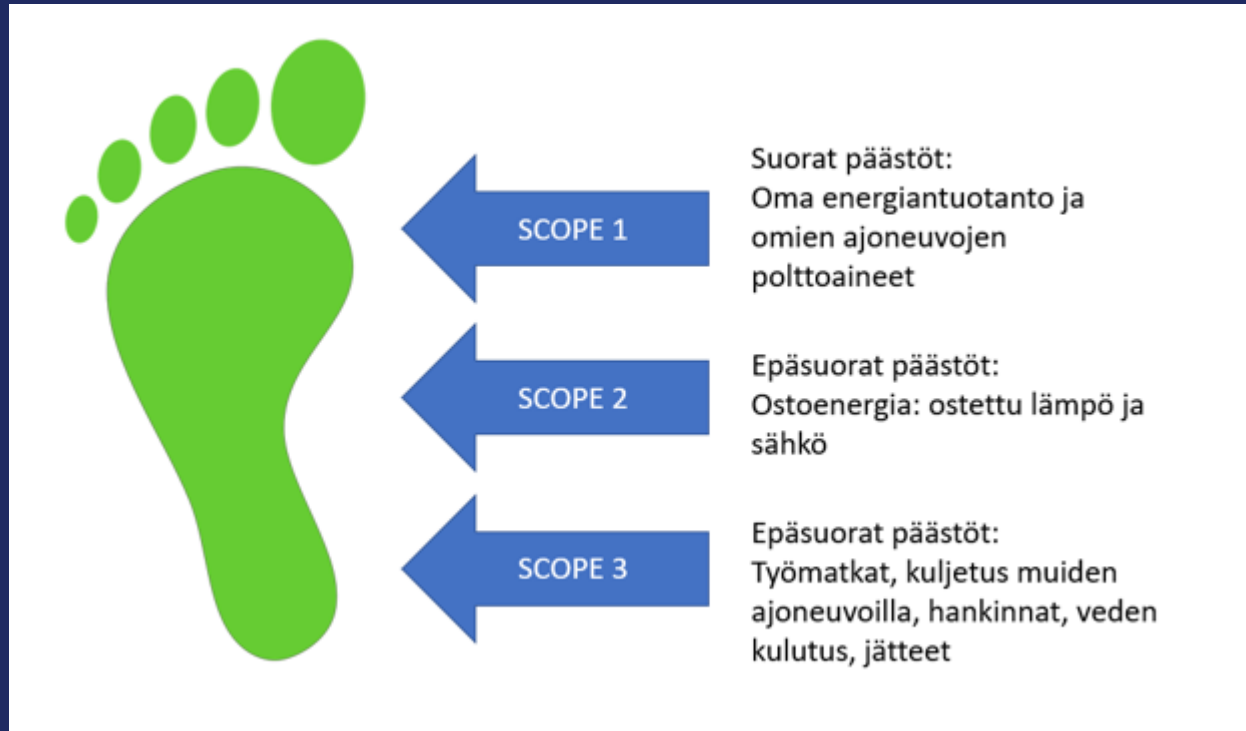
Akkuasetus edellyttää akkujen hiilijalanjälkitietoa

Uuden akkuasetuksen myötä akkujen hiilijalanjälki halutaan näkyviin

Jatkossa sähköajoneuvoakkujen ja ladattavien teollisuusakkujen, joiden teho on yli 2 kWh, mukana on hiilijalanjälki-ilmoitus, joka sisältää seuraavat tiedot:

- (a) tiedot tuottajasta;
- (b) tiedot akusta, jota ilmoitus koskee;
- (c) tiedot akun valmistaneen laitoksen maantieteellisestä sijainnista;
- (d) akun elinkaaren hiilijalanjälki laskettuna hiilidioksidiekvivalenttikilogrammoina;
- (e) akun hiilijalanjälki eriteltynä elinkaarivaiheittain
- (f) hiilijalanjälki-ilmoituksen perustana olevan selvityksen julkisen version verkko-osoite.

Miten laskea hiilijalanjälki?

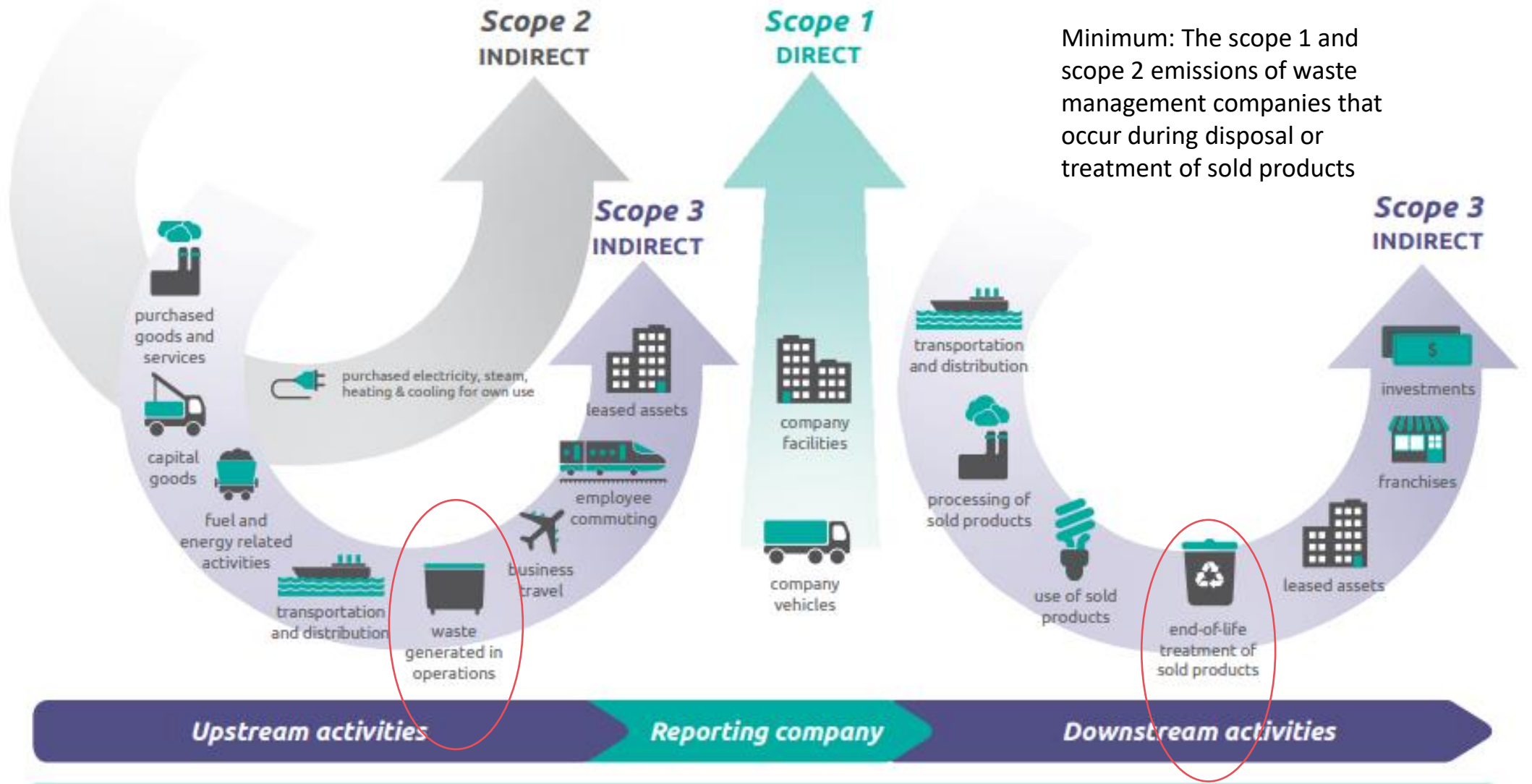


Yritystason laskelmissa hyödynnetään usein GHG protokollan mukaisia standardeja (<https://ghgprotocol.org/>).

Päästölähteitä luokitellaan eri alueisiin, jotta yritykset voivat hahmottaa, mitkä päästöt aiheutuvat suoraan yrityksen omasta toiminnasta ja mitkä ovat arvoketjun päästöjä.

Hiilijalanjäljen laskenta yritykselle voidaan toteuttaa laskemalla GHG Protokollan mukaisesti kattaen:

- Oman toiminnan ja ostoenergian päästöt (Scope 1-2)
- Arvoketjun päästöt (Scope 3)



Oman toiminnan jätteet

Myytyjen tuotteiden kierrätys

Markkinoille laskettujen akkujen jätehuollon hiilijalanjälki

= Tuottajavastuujärjestelmien hiilijalanjälki



Kierrätyksen ja uudelleenkäytön ympäristöhyödyt näkyväksi

CeLLife

100%
Less CO2 emissions

Battery raw material manufacturing

When remanufactured battery cells are used instead of new ones.

100%
Less CO2 emissions

Cell production

When remanufactured battery cells are used instead of new ones.

85%
Less CO2 emissions

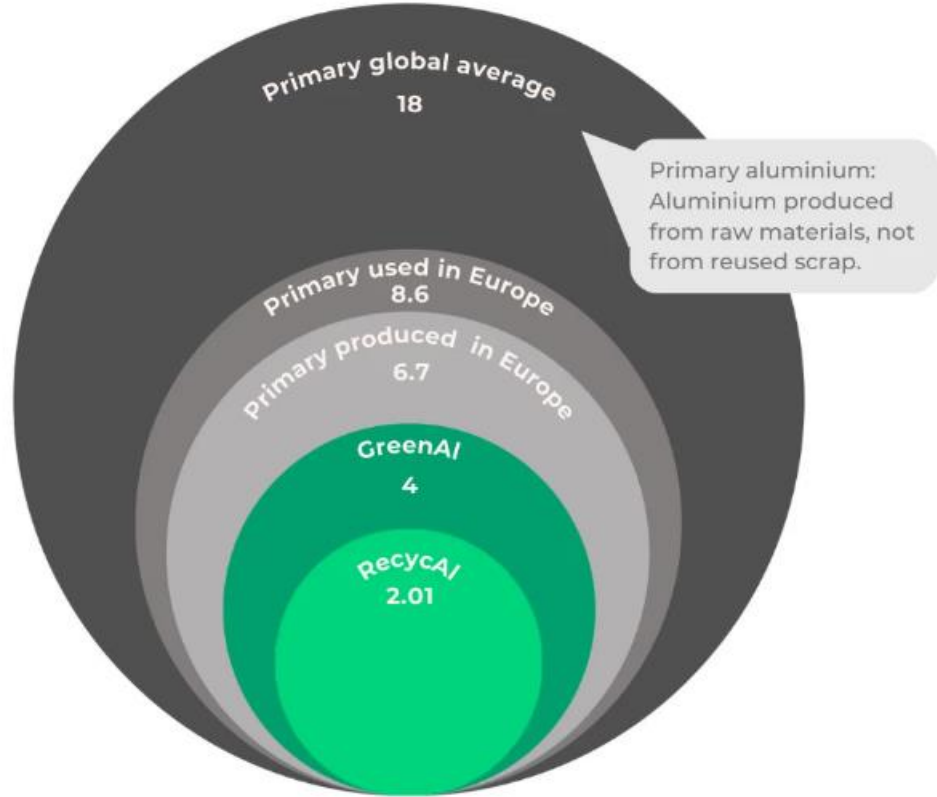
Battery manufacturing

When remanufactured battery cells are used instead of new ones.

Akkukierrätys 

CARBON EMISSIONS

Kg CO₂/kg aluminium



Hiilijalanjäljen laskennan tulosten hyödyntäminen

Renewable energy

100%

Northvolt Ett will be powered by locally sourced renewable energy.

CO_{2e}/kWh

10kg

Northvolt's target for the carbon footprint of cell production in 2030.

Recycled material

50%

By 2030 half of what goes into new Northvolt cells will come from old batteries.

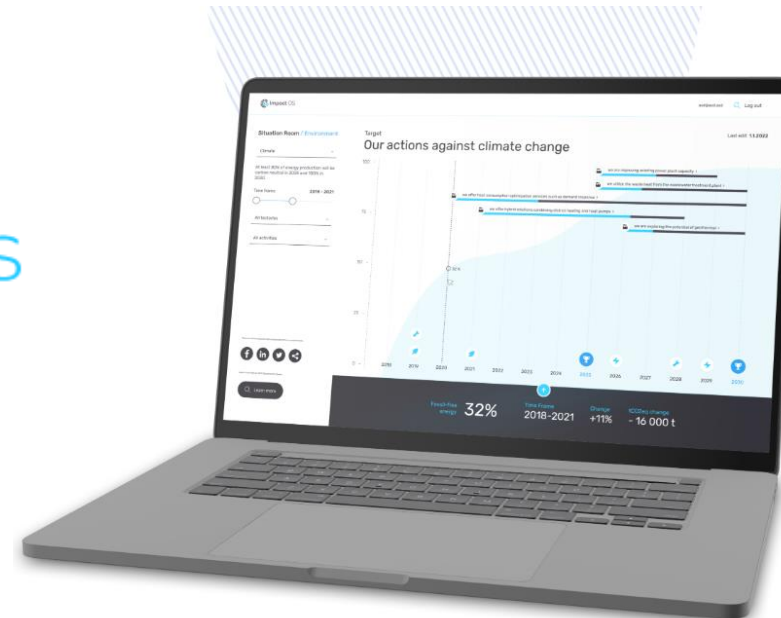
<https://northvolt.com/environment/>

Akkukierrätys 

Vaikuttavuuslaskuri

Miten tuottajavastuun hiilijalanjälki ja kierrätyksen kädenjälki voisi näkyä uudessa laskurissa

Suomessa ei ole vielä laskettu kattavasti tuottajavastuujärjestelmien hiilijalanjälkeä. Asia on nähty kuitenkin tärkeäksi ja työtä aloitellaan. Tavoitteena on muodostaa kuva eri akkujen keräyksen ja käsittelyn ympäristövaikutuksista mukaan lukien hiilijalanjälki ja saada sisällytettyä tiedot tulevaisuudessa mahdollisesti laskuriin.



***Hiiliviisas osaa arvioida hiilijalanjälkensä,
työskennellä sen pienentämiseksi ja
hyödyntää sitä taloudellisesti***



Askeleet hiilijalanjäljen laskentaan

1. Laskennan tavoitteiden määrittäminen
2. Laskennan rajaaminen (yrityksen oma toiminta/arvoketju vai tuotekohtainen tieto)
3. Laskentatyökalun valitseminen
 - Maksuttomat: SYKE Y-Hiilari, WWF laskuri, Climpactor
 - Maksulliset esim. Ilmastoindikaattori
4. Laskenta
 - Tietojen etsiminen
 - Oikean päästökertoimen etsiminen
 - Open CO2, energiayhtiöt, SYKE Y-hiilari
5. Vähennystoimenpiteiden päättäminen, kompensointi, yrityksen ilmastostrategia, viestintä, markkinointi

